

# GUIA DE PATROCÍNIO

## 10º CRP

5-7 Julho, LNEC, Lisboa



### 1. Razões para patrocinar o Congresso 10º CRP

O LEMA do 10º Congresso, DIGITALIZAÇÃO, visa dar relevância a uma ferramenta que será fundamental para conceber, implementar e operar um sistema de transportes inteligente. Neste contexto, apela-se às empresas e instituições do setor para apoiarem a organização do Congresso, através da subscrição de um dos seguintes tipos de patrocínio: patrocínio geral e patrocínio de atividade do congresso.

Através de materiais promocionais, o nome e a imagem da entidade patrocinadora vão chegar a cada um dos participantes e também ao público interessado. A divulgação de cada entidade patrocinadora estará presente nos principais meios de comunicação, nomeadamente:

- ✓ Através da página do Congresso 10º CRP (<http://10crp.crp.pt>)
- ✓ Nos principais eventos nacionais relacionados com a mobilidade, os transportes e suas infraestruturas, incluindo os eventos científicos e técnicos;
- ✓ Nas diferentes notícias e informações a difundir;
- ✓ Em revistas de carácter profissional e associativo;
- ✓ Em todos os suportes promocionais que forem utilizados para a divulgação do evento.

## 2. Tipos de Patrocínios

### 2.1. Patrocínio Geral

- Platina
- Ouro
- Prata
- Bronze

#### i) Patrocínio Platina

**15.000 €**

Esta categoria de patrocínio inclui:

- Um espaço de 12m<sup>2</sup> (2 módulos (3 x 2m<sup>2</sup>)) localizado na área de exposição, equipado com um stand tipo (vd esquema) e 8 inscrições no Congresso; ou
- Um espaço de 18m<sup>2</sup> (3 módulos (3 x 2m<sup>2</sup>)) localizado na área de exposição, equipado com um stand tipo (vd esquema) e 6 inscrições no Congresso;
- Localização preferencial na área de exposição, de acordo com o espaço disponível;
- Logotipo na página oficial do evento (<http://10crp.crp.pt>) com menção de Patrocinador Platina;
- Logotipo nos painéis a colocar durante o evento (auditório e átrio);
- Logotipo no Programa do Congresso;
- Logotipo nas diversas notícias electrónicas e nos folhetos de divulgação;
- Logotipo em anúncios a publicar na imprensa escrita;
- Logotipo na lista dos participantes;
- Inserção de material promocional na pasta do Congressista (max. A4).

#### ii) Patrocínio Ouro

**10.000 €**

Esta categoria de patrocínio inclui:

- Um espaço de 12m<sup>2</sup> (2 módulos (3 x 2m<sup>2</sup>)) localizado na área de exposição, equipado com um stand tipo (vd esquema);
- Localização preferencial na área de exposição, de acordo com o espaço disponível;
- 4 Inscrições no Congresso;
- Logotipo na página oficial do evento (<http://10crp.crp.pt>) com menção de Patrocinador Ouro;
- Logotipo nos painéis a colocar durante o evento (auditório e átrio);
- Logotipo no Programa do Congresso;
- Logotipo nas diversas notícias electrónicas e nos folhetos de divulgação;
- Logotipo em anúncios a publicar na imprensa escrita;
- Logotipo na lista dos participantes;
- Inserção de um folheto A4 na pasta do Congressista.

### iii) Patrocínio Prata

7.500 €

Esta categoria de patrocínio inclui:

- Um espaço de 6 m2 (3 x 2 m2) na área de exposição, equipado com um stand tipo ( vd esquema)
- 3 Inscrições no Congresso;
- Logotipo na página oficial do evento, (<http://10crp.crp.pt>) com menção de Patrocinador Prata;
- Logotipo nos painéis a colocar durante o evento (auditório e átrio);
- Logotipo no Programa do Congresso;
- Logotipo nas diversas notícias electrónicas e folhetos de divulgação;
- Logotipo em anúncios na imprensa escrita;
- Logotipo na lista dos participantes;
- Inserção de um folheto A4 na pasta do Congressista.

### iv) Patrocínio Bronze

5.000 €

Esta categoria de patrocínio inclui:

- 2 Inscrições no Congresso;
- Logotipo na página oficial do evento (<http://10crp.crp.pt>) com menção de Patrocinador Bronze;
- Logotipo nos painéis a colocar durante o evento (auditório e átrio);
- Logotipo no Programa do Congresso;
- Logotipo nas diversas notícias electrónicas e nos folhetos de divulgação;
- Logotipo em anúncios a publicar na imprensa escrita;
- Logotipo na lista dos participantes;
- Inserção de um folheto A4 na pasta do Congressista.

## 2.2. Patrocínio de Atividade do Congresso

O patrocinador de cada atividade será identificado, de forma visível e prestigiante, durante a realização da atividade patrocinada, e também no programa do Congresso e no material de divulgação.

### v) Jantar Oficial do Congresso

17 500 €

A Comissão Organizadora procura um patrocínio para incluir o Jantar do CONGRESSO no custo da Inscrição dos participantes

### vi) Coffee Break (por meio dia de Congresso)

2.000 €

Diariamente serão servidos dois coffee break aos participantes no Congresso e na Exposição.

### vii) Pastas

2.500 €

Será entregue uma pasta a cada participante com material promocional e as apresentações em suporte digital.

### viii) Fitas

1.000 €

Cada participante estará identificado através de um pequeno crachá, preso a uma fita que deverá ser colocada ao pescoço. Nessa fita figura a identificação do patrocinador

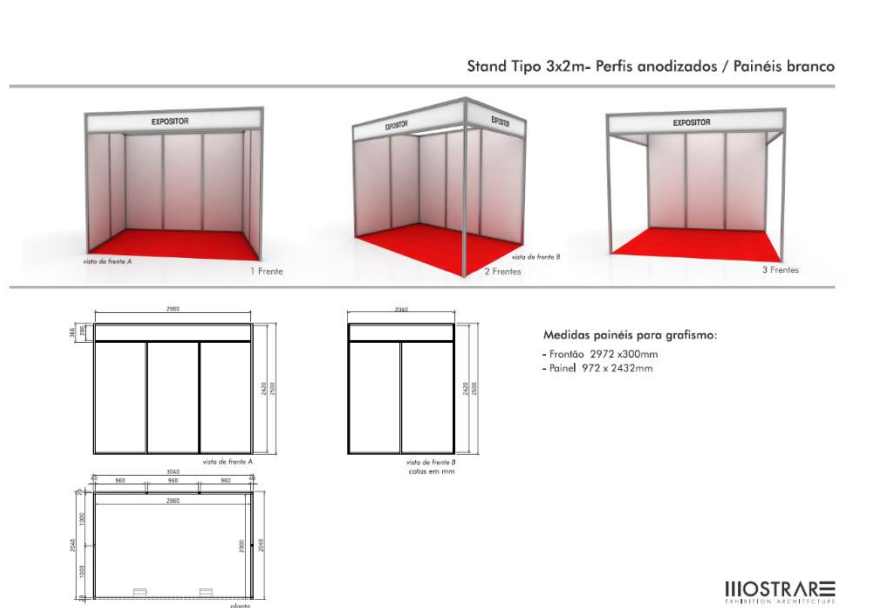
**NOTA: Outras formas de Patrocínio podem ser consideradas, mediante propostas que melhor correspondam aos interesses dos patrocinadores. Para mais informações:**

**CRP – Centro Rodoferroviário Português**  
Praça de Alvalade, N.º 6, 2º Frente, Sala 3  
1700-036 Lisboa  
Tel: +351 217 816 000 | [www.crp.pt](http://www.crp.pt)

**António Pinelo**  
[apinelo@crp.pt](mailto:apinelo@crp.pt) / [crp.geral@crp.pt](mailto:crp.geral@crp.pt)

**Sara Martinho**  
[sara.martinho@crp.pt](mailto:sara.martinho@crp.pt) / [crp.geral@crp.pt](mailto:crp.geral@crp.pt)

## Stand tipo



## Zonas de exposição (configuração para 22 stands)

